

Henryk Duszyński-Karabasz

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

Nazewnictwo męskich konkursów piękności

Organizowane w formule rozrywkowej konkursy piękności od wielu lat cieszą się zainteresowaniem widzów na całym świecie. W zależności od rodzaju konkursu oceniane są nie tylko uroda, lecz także osobowość, inteligencja, umiejętności, talent, zaangażowanie w działalność charytatywną. Przedmiotem referatu są nazwy polskich i międzynarodowych męskich konkursów piękności. Jest to stosunkowo nowa kategoria konkursów, ich początek przypada bowiem na lata 90. XX wieku, natomiast rozkwit przeżywają one obecnie. Analiza nazw ma na celu przedstawienie najczęściej używanych przez organizatorów grup leksemów oraz sprawdzenie, czy nazwy cechują się oryginalnością, czy też powtarzają utarte schematy. Nazwy konkursów piękności zaliczyć należy do chrematonimów, czyli nazw własnych obiektów materialnych lub niematerialnych, wytworzonych „jako efekt kulturowej działalności człowieka (np. nazwa produktu, usługi, firmy, organizacji, przedsięwzięcia społecznego, wytworu lub wydarzenia artystycznego itd.)” (Gałkowski 2012). Ta szeroka definicja uwzględnia zatem również efekty pracy umysłowej człowieka (por. Breza 2005, 343) w odróżnieniu od definicji zawężającej przedmiot badań chrematonimii do przedmiotów kultury materialnej (por. Kosyl 2001, 447). Niektóre z analizowanych nazw konkursów mogą być również ergonimami, czyli nazwami własnymi firm lub marek (por. Gałkowski 2012).

Dotychczasowa literatura podejmująca problematykę konkursów piękności ma głównie charakter wspomnieniowy i dotyczy wyłącznie konkursów dla kobiet (Jaworska 1992; Wojciechowska 2007) i inne prace (por. <http://www.zarchiwummiss.eu/literatura-o-miss>). Jediną polską pracą naukową z tej tematyki jest monografia politologa, latynoamerykanisty Marcina Floriana Gawryckiego (2014). Przedmiotem swoich badań politologicznych M.F. Gawrycki uczynił krajowe, regionalne i międzynarodowe konkursy piękności dla kobiet. Jak pisze autor, „banalność konkursów piękności w potocznym rozumieniu zwykle nie

budzi wśród nas większych wątpliwości” (Gawrycki 2014, 9), kojarzą się one z trywialną rozrywką nie najwyższych lotów. Jednak, jak stwierdza autor, bliższa analiza konkursów piękności na całym świecie zmusza do rewizji własnych poglądów. Kultura popularna, której częścią są konkursy piękności, rzadko jest tylko i wyłącznie rozrywką, bowiem ma ona „upolityczniony charakter, nawet jeśli nie jest on otwarcie deklarowany” (Gawrycki 2014, 10). Wydarzenia te, podobnie jak imprezy sportowe, często konstruują polityczną przestrzeń narodu – twierdzi Gawrycki, powołując się na koncepcję Sarah Banet-Weiser (Gawrycki 2014, 13). Badacz pisze, iż „miłość do narodu i przekonanie o konieczności jego obrony przed wszelkimi możliwymi zagrożeniami i wrogami nie jest efektem nakazów i zakazów, ale inscenizowanych wydarzeń, podczas których wzrasta nasze poczucie przynależności do danej wspólnoty” (Gawrycki 2014, 13). Konkursy piękności nie są zatem tylko „miejszem useksualnionej ekspozycji kobiecego¹ ciała, są też przestrzenią, w której odgrywany jest sens wspólnoty (...), do której sami należymy” (Gawrycki 2014, 15).

Według *Słownika języka polskiego PWN* konkurs piękności to „impreza, w czasie której jury wybiera najpiękniejszą spośród zgłoszonych uczestniczek” (<https://sjp.pwn.pl/slowniki/konkurs%20pi%C4%99kno%C5%9Bci.html>). Podobna jest definicja zawarta w *Innym słowniku języka polskiego*: „Konkurs piękności to widowisko, w którym młode kobiety występują przed jury, wybierającym wśród nich najpiękniejszą” (*Konkurs piękności* 2000, 666). Są to dość lapidarne definicje, ponadto nieaktualne, gdyż już od ponad dwudziestu lat dokonuje się również wyboru najpiękniejszego mężczyzny. Definicja zamieszczona w Wikipedii jest już bardziej rozbudowana: „Konkurs piękności – wybory w formie zawodów mające na celu wyłonienie najpiękniejszej osoby. Oceniana jest zazwyczaj uroda, a także osobowość, zaprezentowane umiejętności oraz odpowiedzi na pytania zadane przez jury konkursowe” (https://pl.wikipedia.org/wiki/Konkurs_pi%C4%99kno%C5%9Bci). Samo pojęcie piękna oznacza: 1. «zespół cech, który sprawia, że coś się podoba», 2. «wysoka wartość moralna», zaś piękny to taki: 1. «odznaczający się pięknem kształtów, barw, dźwięków itp.», 2. «mający dużą wartość moralną», 3. «mający najlepsze cechy swojego gatunku, rodzaju itp. lub będący doskonałym w jakiejś dziedzinie», 4. «duży, okazały», 5. *iron.* «nie taki, jakiego się oczekuje» (por. <https://sjp.pwn.pl/slowniki/pi%C4%99kno.html>). Jak słusznie pisze Umberto Eco, różne są koncepcje piękna. Autor twierdzi, iż „piękno nie było nigdy

¹ W obecnych czasach również męskiego.

niczym niezmiennym i absolutnym, ale przybierało różne oblicza, stosownie do okresu historycznego i danego kraju: i to nie tylko, jeśli chodzi o piękno fizyczne (mężczyźni, kobiety, pejzażu), ale także, jeśli chodzi o piękno Boga, świętych czy idei...” (Eco 2012, 14). Różne są też oblicza konkursów piękności, gdyż chociaż są one „produktem świata zachodniego” (por. Gawrycki 2014, 12), to obecnie organizowane są one w każdym zakątku globu. Na konkursach dla mężczyzn oceniane są nie tylko uroda, lecz również inteligencja, elegancja, osobowość, umiejętności, wiedza ogólna, sprawność fizyczna.

Konkursy piękności można sklasyfikować według kilku kryteriów:

A) cechy osoby biorącej udział w konkursie:

1) płeć:

- dla kobiet (np. *Miss World*),
- dla mężczyzn (np. *Manhunt International*),

2) stan cywilny:

- dla panien (np. *Miss Universe*),
- dla kobiet zamężnych (np. *Mrs. World*),

Jeżeli chodzi o konkursy dla mężczyzn, to niektóre z nich dopuszczają udział mężczyzn żonatych.

B) charakter konkursu:

- 1) standardowe konkursy piękności (np. *Miss Universe*),
- 2) konkursy dla modeli i modelek (np. *Miss Model of the World*),

C) zasięg konkursu:

- 1) regionalne (np. *Miss Podlasia*),
- 2) krajowe (np. *Miss Polonia*),
- 3) międzynarodowe kontynentalne (*Miss Europe*, *Miss Asia Pacific International*),
- 4) międzynarodowe światowe (*Miss World*, *Miss Universe*).

Odrębną kategorię, bardzo szeroką, stanowią konkursy niestandardowe, np.

- dla osób transseksualnych (*Miss International Queen*) i homoseksualnych (np. *Mr Gay World*, *Mister Bear Poland*),
- dla dzieci (np. *Little Miss Atlanta*),
- dla nastolatków (*Miss Polski Nastolatek*),
- dla osób niepełnosprawnych (np. *Miss Polski na Wózku*, *Miss Wheelchair World*),
- konkursy studenckie (*Miss UMK*, *Miss i Mister Politechniki Warszawskiej*),
- dla osób niesłyszących (*Miss Deaf World*, *Miss Deaf International*),
- inne, np. *Miss i Mister Wolontariatu*, *Królowa Mleka*, *Miss Świata Parowozów*, *Miss Plus Size*.

Należy również odróżnić nazwę konkursu od nazwy tytułu. Z reguły są one tożsame (w konkursie *Mr World* zwycięzca otrzymuje tytuł *Mr World*). Nazw tytułów może być jednak więcej, np. w konkursie *Miss Earth* zwyciężczyni otrzymuje tytuł *Miss Earth*, a pozostałe wicemiss – tytuły pozostałych żywiołów: *Miss Air*, *Miss Water*, *Miss Fire*.

Niniejszy tekst jest próbą analizy onomastycznej nazw konkursów piękności dla mężczyzn, przy czym uwaga skoncentrowana zostanie na konkursach polskich i międzynarodowych. Materiał badawczy został wyekscerpowany z portali internetowych podejmujących tematykę konkursów piękności dla mężczyzn (np. zarchiwummiss.eu), ze stron internetowych organizatorów, a także z doniesień prasowych, zamieszczanych w internetowych wersjach gazet. Starano się zgromadzić możliwie pełną listę konkursów zarówno funkcjonujących obecnie, jak i organizowanych w przeszłości, zapewne jednak – szczególnie w przypadku wydarzeń regionalnych czy mniej prestiżowych – nie jest to możliwe. Łącznie wyekscerpowano 66 nazw. Celem artykułu jest odpowiedź na pytania, jakie leksemy posłużyły do utworzenia poszczególnych onimów oraz jak wygląda struktura tychże nazw. Poniższa klasyfikacja obejmuje kilka grup konkursów: polskie konkursy regionalne, polskie konkursy krajowe, krajowe konkursy studenckie, inne konkursy krajowe, międzynarodowe konkursy kontynentalne oraz międzynarodowe konkursy światowe.

1. Polskie konkursy regionalne

Konkursów regionalnych jest stosunkowo dużo, z reguły pełnią one funkcję etapu eliminacji zawodników do udziału w większych konkursach ogólnopolskich. Poniżej podaję przykładowe onimy (11 nazw), realizujące jednakowy schemat nazewniczy.

Są to nazwy składające się z dwóch komponentów, realizowanych zgodnie ze schematem **leksem *mister* + nazwa regionu (rzadziej miasta) w dopełniaczu**: *Mister Ziemi Łódzkiej*, *Mister Ziemi Żyrardowskiej*, *Mister Ziemi Świętokrzyskiej*, *Mister Województwa Świętokrzyskiego*, *Mister Ziemi Jaworskiej*, *Mister Podlasia*, *Mister Pomorza*, *Mister Ziemi Pomorskiej*, *Mister Pomorza Zachodniego*, *Mister Warszawy*, *Mister Wielkopolski*. Zanotowano jeden przykład utworzony zgodnie ze schematem **nazwa regionu w formie przymiotnika relacyjnego + leksem *mister***: *Wielkopolski Mister*.

Użyty w powyższych onimach leksem *mister* występuje w znaczeniu «mężczyzna, który zwyciężył w konkursie urody męskiej; też: tytuł nadawany zwycięzcy takiego konkursu». Inne znaczenia tego leksemu brzmią: 1. «pan –

forma grzecznościowa używana w krajach anglosaskich w odniesieniu do mężczyzn», 2. e za najlepsze» (<https://sjp.pwn.pl/sjp/mister;2568095>).

2. Polskie konkursy krajowe

W tej grupie znajduje się siedem nazw, przy czym trzy obejmują standardowe konkursy piękności dla mężczyzn, natomiast cztery pozostałe zaliczyć należy do tzw. konkursów niestandardowych. Do pierwszej grupy należy najstarszy w Polsce konkurs krajowy, a mianowicie *Mister Poland*. Pierwsze, i jedyne, wybory odbyły się w 1990 roku, po których format ten nie był kontynuowany. Obecnie, od 2006 roku, rozgrywany jest konkurs pod tą samą nazwą, czyli *Mister Poland*, jednakże nie jest on kontynuacją poprzedniego (por. <http://www.zarchiwummiss.eu/mister-poland/330-polscy-misterzy-fakty-i-mity>). W latach 1996–2003 funkcjonował z kolei *Mister Poland*. Trzecim konkursem jest *Manhunt Poland*, rozgrywany od 2010 roku, a jego celem jest wybór polskiego delegata na międzynarodową edycję *Manhunt International* (por. <http://www.zarchiwummiss.eu/mister-poland/330-polscy-misterzy-fakty-i-mity>). Cztery kolejne onimy należą do drugiej grupy. Są to nazwy *Mister Wolontariatu*, *Mr Gay Poland*, *Mr Bear Poland* i *International Man Poland*. Konkursy *Mr Gay Poland* i *Mr Bear Poland* są skierowane do osób homoseksualnych², *Mister Wolontariatu* – jak sama nazwa wskazuje – do osób udzielających się społecznie (podczas gali wybierana jest również Miss Wolontariatu), zaś *International Man Poland* był częścią selekcji do programu Oprah Winfrey *International Man*, który miał prezentować „urodę mężczyzn z różnych stron świata” (zob. <http://www.zarchiwummiss.eu/mister-poland/330-polscy-misterzy-fakty-i-mity>).

Wyżej wymienione nazwy konkursów piękności składają się zatem:

- a) z dwóch komponentów:
 - leksem *Mister* + nazwa kraju w dopełniaczu (*Mister Polski*),
 - leksem *Mister* + określenie tematyki konkursu w dopełniaczu (*Mister Wolontariatu*),
 - leksem *Mister* + nazwa kraju w języku angielskim (*Mister Poland*),
 - leksem *Manhunt* + nazwa kraju w języku angielskim (*Manhunt Poland*),
- b) z dwóch komponentów:
 - leksem *Mr* + leksem wskazujący na homoseksualną orientację seksualną (w j. angielskim) + nazwa kraju w języku angielskim (*Mr Gay Poland*, *Mr Bear Poland*),

² *Bear* to określenie jednej z subkultur homoseksualnych.

- leksem *International*, wskazujący na międzynarodowy charakter eliminacji krajowych + leksem *Man* + nazwa kraju w języku angielskim (*International Man Poland*).

Jak widać, w skład powyższych nazw wchodzi leksemy związane z męskością – ang. *man* ‘mężczyzna’, *mister*, a także *manhunt*, co z języka angielskiego znaczy ‘pościg’, ‘polowanie’, tu mamy do czynienia ze swoistą grą słów: *man* ‘mężczyzna’ i *hunt* ‘polować’.

3. Krajowe konkursy studenckie

Konkursów tego typu jest mniej niż takich samych przedsięwzięć dla studentek. Ich nazwy powielają schemat: leksem *mister* + nazwa uczelni w dopełniaczu. Wykscerpowałem cztery nazwy konkursów organizowanych współcześnie: *Mister Uniwersytetu Opolskiego*, *Mister Uniwersytetu Zielonogórskiego*, *Mister Politechniki Warszawskiej*, *Mister Politechniki Rzeszowskiej*.

4. Inne konkursy krajowe

Odrębną grupę tworzą konkursy dla seniorów, np. *Mister Trzeciej Młodości*, *Mister Opola 60+*, organizowane wraz z wyborami miss. Nazwa *Mister Trzeciej Młodości* składa się z dwóch komponentów: leksem *mister* + eufemistyczne określenie starości *trzecia młodość* w dopełniaczu. Onim *Mister Opola 60+* realizuje w zasadzie model nazewniczy charakterystyczny dla tradycyjnych konkursów regionalnych, przy czym jest on uzupełniony o komponent wskazujący na preferowany wiek kandydatów, czyli 60 i więcej lat.

5. Międzynarodowe konkursy kontynentalne

Wykscerpowano pięć onimów: *Mr Asia*, *Mr Gay Europe*, *Mister Europe Euronations*, *Mister Africa International*, *Mister Pacific World*. Nazwy te składają się:

- z dwóch komponentów: leksem *Mr* + nazwa kontynentu (*Mr Asia*),
- z trzech komponentów: leksem *Mr/Mister* + nazwa kontynentu/regionu + leksem wskazujący na międzynarodowy charakter konkursu (*World*, *International*, *Euronations*). Jedna nazwa realizuje model: leksem *Mr* + leksem wskazujący na orientację seksualną (w j. angielskim) + nazwa kontynentu (*Mr Gay Europe*).

6. Międzynarodowe konkursy światowe

Wykscerpowano 37 nazw różnych konkursów międzynarodowych. Niektóre z nich budują swoją renomę od lat, inne są tworamami nowymi bądź mało znanymi. Dwa najstarsze światowe konkursy dla mężczyzn to *Mr World* (organizowany od 1996 r.) oraz *Manhunt International* (organizowany od 1993 r.). Wybory te odbywają się – z przerwami – do dziś. Poza tym popularne są obecnie konkursy *Mister International*, *Mister Global* oraz *Mister Supranational*. Wyróżnić można nazwy złożone z kilku komponentów:

- 1) z dwóch elementów (10 onimów): *Mr World*, *Manhunt International*, *Mister International*, *Mister Global*, *Mister Supranational*, *Mister Globe*, *Mister Multinational*, *Mister Intercontinental*, *Mister Planet*, *International Man*. Onimy dwuczęściowe realizują następujące schematy nazewnicze: **leksem *Mister/Mr* + leksem wskazujący na międzynarodowy charakter konkursu** (*World*, *Global*, *Globe*, *International*, *Supranational*, *Multinational*, *Intercontinental*, *Planet*), **leksem *Manhunt* + leksem wskazujący na międzynarodowy charakter konkursu** (*International*), **leksem wskazujący na międzynarodowy charakter konkursu** (*International*) + **leksem wskazujący na płęć** (*Man*);
- 2) z trzech elementów (21 onimów): *Mr. Gay International*, *Mr Gay World*, *Mr. Tourism International*, *Mr. Gentleman International*, *Mister Model International*, *Mister Deaf World*, *Mister Deaf International*, *Mister Deaf Stars*, *Mister Universal Ambassador*, *Mister Grand International*, *Mister Continental International*, *Mister Model Worldwide*, *Mister Tourism World*, *Mister Universe Tourism*, *Mister United Continents*, *Mister National Universe*, *Mister Universo Mundial*, *Mister Teen Global*, *Mister Tourism Globe*, *Altitude Men International*, *Men Universe Model*;
- 3) z czterech elementów (3 onimy): *Gentlemen of the World*, *Man of the World*, *Man of the Year*;
- 4) z pięciu elementów (3 onimy): *Mister Tourism and Culture Universe*, *Mister Model of the World*, *Mister Model of the Universe*.

Chrematonimy zawierające trzy lub więcej komponentów utworzone zostały według tak różnorodnych schematów nazewniczych, że trudno stworzyć dla nich uporządkowaną klasyfikację. Zauważalna jest jednak pewna tendencja. Najczęściej w funkcji pierwszego członu nazwy występuje leksem podkreślający męski charakter konkursu (np. *Mr*, *Mister*, *Man*). Drugi człon nazwy z reguły wskazuje na charakter konkursu (np. *Deaf* – konkurs dla osób głuchych, *Gay* – konkurs dla osób homoseksualnych, *Teen* – konkurs dla nas-

tołatków, *Model* – konkurs dla modeli, *Tourism* – konkurs podkreślający walory turystyczne regionów świata). Trzeci człon – w wielu z analizowanych nazw – ma podkreślać międzynarodowość wydarzenia (np. *Planet, Worldwide, Universe, World, International, Global*). Nie jest to jednak jednoznaczna reguła, por. miejsce leksemu *Model* w chrematonimach *Men Universe Model* i *Mister Model International*, a także pozycję elementu wskazującego na międzynarodowy charakter konkursu (por. również nazwy *Mister Continental International, Mister Universo Mundial*, w których ową międzynarodowość uwypukla zarówno drugi, jak i trzeci człon). Swoistą strukturę mają nazwy złożone z czterech i pięciu komponentów, prawie wszystkie zawierają bowiem połączenie przyimka *of* i przedimka określonego *the*, realizują zatem model nazewnictwa: leksem wskazujący na płeć męską (*Man, Mister*) lub na pożądane u mężczyzn zachowanie (*Gentlemen*) + (fakultatywnie) człon mówiący o charakterze konkursu (np. *Model*) + *of* + *the* + leksem *World, Year* lub *Universe*. Pewne elementy nazw wskazują na zadania stojące przed zwycięzcą oraz na jego pożądane cechy – ma on być „ambasadorem piękna” (*Mister Universal Ambassador*), dżentelmenem (*Mr. Gentleman International, Gentlemen of the World*), godnie reprezentować mężczyzn w danym roku (*Man of the Year*).

Nie dziwi fakt, iż nazwy konkursów o zasięgu międzynarodowym tworzone są w języku angielskim. Język ten jest bowiem w obecnych czasach podstawowym środkiem komunikacji międzykulturowej. Jedynie jeden chrematonim utworzony został w języku hiszpańskim (*Mister Universo Mundial*).

Konkursy piękności dla mężczyzn wzbudzają emocje wśród fanów na całym świecie. Szczególną popularnością cieszą się w Azji i Ameryce Łacińskiej. Pełnią funkcje rozrywkowe, polityczne, biznesowe. Stąd też mnogość i różnorodność konkursów oraz ich nazw. Pomimo to można zauważyć, iż do kreacji onimów posłużyła ograniczona liczba leksemów. Są one związane z następującymi kategoriami: męskość, międzynarodowość lub – w zależności od rodzaju konkursu – lokalność (dotyczy to konkursów regionalnych czy studenckich), modeling, orientacja seksualna, wiek, odpowiednia prezencja, inne cechy wyróżniające (np. głuchota). Zwycięzca ma być zatem męski (por. leksemy *manhunt, man*), szarmancki, ma reprezentować swoje środowisko (por. leksemy *gay, deaf* itp.), czy to na arenie lokalnej, czy międzynarodowej. Ma być najlepszym, „najpiękniejszym” mężczyzną w swoim regionie bądź na świecie, o czym świadczą choćby takie onimy, jak *Man of the World* czy *Mr World*. Warto zaznaczyć, iż nazwy konkursów w pewnym stopniu odzwierciedlają tendencje we współczesnym pojmowaniu męskości. Jak powszechnie wiadomo, nie ma jednego ogólnie przyjętego

we wszystkich kulturach wzorca męskości (zob. np. Płonka-Syroka 2008; Hryciuk 2011). W związku z tym na potrzeby organizacji konkursów międzynarodowych, gdzie rywalizują przedstawiciele różnych kultur, należało stworzyć takie nazwy, które odzwierciedlałyby pewien uniwersalny wizerunek męskości, czyli uwzględniałyby cechy pożądane u mężczyzn we wszystkich kulturach. To tłumaczy obecność wyżej opisanych leksemów, takich jak *ambassador*, *gentleman*, *manhunt*.

Można zauważyć, iż nowe onimy tworzone są na podstawie nazw innych, wcześniej założonych konkursów, zmienia się liczba i kolejność członów, dodawane są czasami nowe elementy, ale w zasadzie schemat jest podobny. Nazwy niektórych przedsięwzięć, zwłaszcza tych mniejszych, bez dłuższych tradycji, sprawiają wrażenie niezbyt udanych, często nadmiernie rozbudowanych. Efekt ten może być spowodowany zarówno nietradycyjnym zestawieniem członów, jak też ich nadmierną liczbą, np. *Mister National Universe*, *Mister Universo Mundial*. Warto podkreślić, iż nazewnictwo konkursów piękności dla kobiet jest jeszcze bardziej skomplikowane, ponieważ funkcjonuje ich więcej, a ponadto zdarza się, że dwa konkursy, stworzone przez różnych organizatorów, noszą taką samą nazwę. Podstawowe tendencje w kreowaniu nazw kobiecych konkursów wydają się podobne, jak w przypadku onimów omówionych w niniejszej pracy (np. międzynarodowość w nazwach *Miss Universe*, *Miss International* czy lokalność w nazwie *Miss Polski*), przy czym, rzecz jasna, podkreślany jest kobiecy charakter konkursu (por. pierwszy człon w nazwach *Miss World*, *Mrs. World*). Jednocześnie spotyka się elementy, których brak w nazewnictwie męskim, np. *Królowa Mleka*, *Miss Wakacji*, *Miss Świata Parowozów*, *Miss World Muslimah*). Jest to jednak temat na odrębny artykuł.

Literatura

- Breza E., 2005, *Nazwy obiektów i instytucji związanych z nowoczesną cywilizacją (chrematonimy)*, [w:] *Polskie nazwy własne. Encyklopedia*, pod red. E. Rzetelskiej-Feleszko, Kraków, s. 343–361.
- Eco U., 2012, *Wprowadzenie*, [w:] *Historia piękna*, pod red. U. Eco, Poznań, s. 8–14.
- Gałkowski A., 2012, *Aktualizowana lista podstawowych haseł terminologii onomastycznej w języku polskim*, <https://onomastyka.uni.lodz.pl/strona-glowna/terminologia-polska> (data dostępu: 30.11.2019).
- Gawrycki M.F., 2014, *Kopciuszek – historie prawdziwe. Konkursy piękności jako zjawisko polityczne*, Toruń.
- Hryciuk R.E., 2011, *Kobiecość, męskość, seksualność. Płeć kulturowa (gender) w badaniach dotyczących Ameryki Łacińskiej*, [w:] *Dzieje kultury latynoamerykańskiej*, pod red. M.F. Gawryckiego, Warszawa, s. 270–285.

- Jaworska M., 1992, *Być albo nie być Miss*, Warszawa.
- Konkurs piękności*, 2000, [hasło], [w:] *Inny słownik języka polskiego*, pod red. M. Bański, t. A–Ó, Warszawa, s. 666.
- Konkurs piękności* [hasło], https://pl.wikipedia.org/wiki/Konkurs_pi%C4%99kno%C5%9Bci (data dostępu: 30.11.2019).
- Konkurs piękności* [hasło], <https://sjp.pwn.pl/slowniki/konkurs%20pi%C4%99kno%C5%9Bci.html> (data dostępu: 30.11.2019).
- Kosyl C., 2001, *Chrematonimy*, [w:] *Współczesny język polski*, pod red. J. Bartmińskiego, Lublin, s. 447–452.
- Literatura o miss*, [w:] *Z archiwum miss*, <http://www.zarchiwummiss.eu/literatura-o-miss> (data dostępu: 30.11.2019).
- Mister* [hasło], <https://sjp.pwn.pl/sjp/mister;2568095> (data dostępu: 28.11.2019).
- Piękno* [hasło], <https://sjp.pwn.pl/slowniki/pi%C4%99kno.html> (data dostępu: 29.11.2019).
- Płonka-Syroka B. (red.), 2008, *Stereotypy i wzorce męskości w różnych kulturach świata*, Warszawa.
- Polscy misterzy – fakty i mity*, [w:] *Z archiwum miss*, <http://www.zarchiwummiss.eu/mister-poland/330-polscy-misterzy-fakty-i-mity> (data dostępu: 30.11.2019).
- Wojciechowska E., 2007, *Miss Polonia. A jednak warto...*, Poznań.

Names of the male beauty pageants Summary

A beauty pageant is a competition that has traditionally focused on judging the physical attributes of the contestants, their personality, intelligence, talent or knowledge. Today the male beauty pageants are popular in many countries. In this article the names of the Polish and international male beauty pageants are analyzed. The aim is to show the structure of the onyms and the groups of lexeme motivated the names. The analysis shows that the names consist most often of two or three elements and include lexeme related to manhood, internationalism or being a part of the specific group, for example model or deaf.