



ZDZISŁAW KROPIDŁOWSKI

**Ewangelizacja a internetowe wyszukiwarki
zaawansowane**

**Evangelisierung und fortgeschrittene Internet-
Suchmaschinen**

Evangelization and advanced Internet browsers

STRESZCZENIE

Władze Kościoła dostrzegają możliwość ewangelizacji w Internecie. Dotychczas jednak dokonuje się ona na bardzo niskim poziomie organizacyjnym. Kościelne strony internetowe są rozdrobnienie, brak serwisów społecznościowych i zaawansowanych oraz dialogu ze społeczeństwem za pośrednictwem Internetu. Autor zwraca uwagę na konieczność wykorzystania nowej formy głoszenia Ewangelii przy pomocy nowego narzędzia w Internecie nazywanego wyszukiwarkami zaawansowanymi i postuluje stworzenie wyszukiwarki ewangelizacyjnej, tak skonfigurowanej przez operatorów, aby przedstawiała wyniki według wartości i ważności, czyli żeby umieszczała wyniki w kolejności według opracowanych założeń. Wymaga to 3 rzeczy: zorganizowania kompetentnych i zaangażowanych ludzi, odpowiedniego sprzętu wysokiej jakości, siedziby instytucji z zapewnionym finansowaniem. Jedna wyszukiwarka wystarczyłaby dla całego Kościoła, bo możliwe są wersje językowe.

ZUSAMMENFASSUNG

Die kirchlichen Behörden erkennen die Möglichkeit einer Evangelisierung im Internet. Bisher jedoch geschieht diese auf einem sehr niedrigen Organisationsniveau. Die kirchlichen Homepages sind zersplittert, es fehlt an sozialen und fortgeschrittenen Netzwerken sowie an einem Dialog mit der Gesellschaft mithilfe des Internets. Der Autor verweist auf die Notwendigkeit, neue Formen der Evangeliumsverkündigung mithilfe eines neuen Instruments im Internet – fortgeschrittener Suchmaschinen – zu nutzen und fordert die Schaffung einer Evangelisierungs-Suchmaschine, die von den Operatoren so eingerichtet wird, dass sie die Ergebnisse nach Wert und Wichtigkeit präsentiert, d.h. dass sie die Ergebnisse in der Reihenfolge der erarbeiteten Prämissen zeigt. Dazu sind drei Dinge erforderlich: das Organisieren kompetenter und engagierter Personen, entsprechender Hardware von hoher Qualität sowie des Sitzes einer Institution mit gesicherter Finanzierung. Eine Suchmaschine würde für die gesamte Kirche genügen, weil Sprachversionen möglich sind.

ABSTRACT

The Church authorities admit evangelization on the Internet; so far efforts to do so have been organized on a very low level. Ecclesiastical webs have been dispersed, there are no social or advanced services neither a dialogue with the society on the Internet. The author underlines a necessity to preach the word of God in an innovative way, with the aid of advanced Internet browsers, and propagates the creation of an evangelizing browser which would be set in such a way as to allow a presentation of results according to their value and significance, i.e. in accordance with the proposed guidelines. It requires three things, namely: gathering a group of involved, competent people, high quality equipment and a seat and financing for the institution. One browser would be enough as several language versions are possible.

SŁOWA KLUCZOWE / SCHLÜSSELWÖRTER / KEYWORDS

- Ewangelizacja – Internet – wyszukiwarki zaawansowane – wyszukiwarka ewangelizacyjna
- Evangelisierung – Internet – fortgeschrittene Suchmaschinen – Evangelisierungs-Suchmaschine
- Evangelization – the Internet – advanced browsers – evangelizing browser

Z badań przeprowadzonych przez Polskie Badania Internetu wynika, że wśród 17 mln osób korzystających w Polsce z Internetu 2 miliony 200 tysięcy (13 proc.) korzysta z religijnych witryn. Liczba użytkowników tego typu serwisów dynamicznie rośnie. W ciągu roku zwiększyła się o 31 proc. Andrzej Garapich, prezes PBI, podkreślił, że w porównaniu z Włochami czy USA w polskim Internecie jest stosunkowo niewiele stron religijnych i Kościół ma w nim jeszcze do zagospodarowania wiele nisz.¹

Internet jest nowym forum głoszenia Ewangelii, ale tylko grupa zapaleńców prowadzi w nim duszpasterstwo. Słabą stroną pracy Kościoła polskiego jest brak upowszechnienia, a nawet reklamy, stron internetowych kościelnych i religijnych, ich rozdrobnienie, brak serwisów społecznościowych i zaawansowanych oraz dialogu ze społeczeństwem za jego pośrednictwem. Nawet oficjalny serwis internetowy Kościoła polskiego w 2012 r. został zawieszony, a jego domena wystawiona do dzierżawy.²

W tym krótkim tekście pragnę zwrócić uwagę na konieczność wykorzystania nowej formy głoszenia Ewangelii w Internecie przy pomocy nowego narzędzia nazywanego wyszukiwarkami zaawansowanymi. Społeczeństwo nasze, tak jak cała ludzkość, wpadło w pułapkę zmian, musi nadać się za rozwojem form informacji oraz technologii, wyszukiwania, przetwarzania i zarządzania informacją.

Już Jan Paweł II w 2002 r. wezwał, aby

Aus von der Polnischen Internetforschung (PBI) durchgeführten Untersuchungen geht hervor, dass von den 17 Millionen Personen, die in Polen das Internet nutzen, 2.220.000 (13%) religiöse Websites besuchen. Die Zahl der Nutzer dieser Art von Websites unterliegt einem dynamischen Wachstum. Im Laufe eines Jahres hat sie um 31% zugenommen. Andrzej Garapich, der Vorsitzende der PBI, unterstrich, dass es im polnischen Internet im Vergleich zu Italien oder den USA nicht viele religiöse Homepages gibt und dass es für die Kirche dort noch viele Nischen zu bewirtschaften gibt.¹

Das Internet ist eine neue Form der Evangeliumsverkündigung, aber nur eine Gruppe von Enthusiasten leistet dort Seelsorge. Schwachstellen der Arbeit der polnischen Kirche sind die mangelnde Verbreitung kirchlicher und religiöser Internetseiten, ja sogar das Fehlen von Werbung für diese, ihre Zersplitterung, das Fehlen sozialer und fortgeschrittener Netzwerke sowie eines mit ihrer Hilfe geführten Dialogs mit der Gesellschaft. Im Jahre 2012 wurde sogar der offizielle Internetdienst der polnischen Kirche vorläufig eingestellt und seine Domain zur Verpachtung angeboten.²

In diesem kurzen Text möchte ich auf die Notwendigkeit aufmerksam machen, mithilfe eines neuen Instruments – fortgeschrittener Suchmaschinen – nach neuen Formen der Evangeliumsverkündigung im Internet zu suchen. Unsere Gesellschaft ist nun einmal, so wie die gesamte Menschheit, in die Falle der Veränderungen geraten und muss mit der Entwicklung der Informationsformen und

„Kościół podchodził do tego nowego środka międzyludzkiej komunikacji z realizmem i zaufaniem”. Podkreślił, że „może on stworzyć doskonałe warunki do prowadzenia ewangelizacji”. Wezwał, aby korzystać „w sposób kompetentny, z pełną świadomością jego zalet i wad”. Mówił o zaletach Internetu dla pierwszego kontaktu z chrześcijaństwem, a więc dla tych, którzy go jeszcze nie znają, bo Internet „dostarcza informacji i rozbudza nasze zainteresowania, może stać się okazją do pierwszego spotkania z chrześcijańskim przesłaniem, szczególnie dla młodych, którzy coraz częściej korzystają z cyberprzestrzeni, uważając ją za swe okno na świat”³.

Natomiast Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu w dokumencie „Etyka w Internecie”, „Etyka w środkach masowego przekazu” i w dokumencie „Kościół a Internet” zwracając uwagę na wady i zalety Internetu oraz zachęcając do rozważnego korzystania z jego bogatych i różnorodnych zasobów dla wewnętrznej komunikacji i działania Kościoła, wyznacza pewne zadania osobom sprawującym władzę w Kościele, duszpasterzom i katechetom oraz rodzicom.⁴

Jej zachęty są ogólne i osłabione tym, że autorzy dokumentu dostrzegają pewne trudności łączenia umiejętności informatycznych z wiedzą teologiczną, katechetyczną i pedagogiczną. Wkraczając na to nowe pole, trzeba być osobą kompetentną w przynajmniej dwóch dziedzinach – technicznej i humanistycznej. Dla głosiciela Dobrej Nowiny – Ewangelii, wykształconego w seminarium duchownym lub na wydziale teologicznym, gdzie słowo zawarte w księgach było „zmaterializowane”, pod-

Technologien, der Suche, der Verarbeitung und der Verwaltung von Informationen Schritt halten.

Johannes Paul II. rief bereits im Jahre 2002 dazu auf, dass „die Kirche sich diesem neuen Medium mit Realismus und Zuversicht nähert”. Er unterstrich, dass „das Internet ausgezeichnete Möglichkeiten der Evangelisierung bietet, wenn es auf kompetente Art und Weise und im klaren Wissen um seine Stärken und Schwächen eingesetzt wird.” Er betonte die Vorzüge des Internets für einen ersten Kontakt mit dem Christentum, das heißt für diejenigen, die es noch nicht kennen, denn „vor allem durch seine Fähigkeit zu informieren und Interessen zu wecken, ermöglicht das Internet eine erste Begegnung mit der christlichen Botschaft insbesondere bei jungen Menschen, die sich mehr und mehr der Welt des Cyberspace wie einem Fenster zur Welt nähern.”³

Und der Päpstliche Rat für die sozialen Kommunikationsmittel, der in seinen Dokumenten „Ethik im Internet”, „Ethik in der sozialen Kommunikation” sowie „Kirche und Internet” auf die Schwächen und Stärken des Internets aufmerksam macht und zur klugen Nutzung seiner reichhaltigen und vielfältigen Ressourcen für die innere Kommunikation und Tätigkeit der Kirche aufruft, stellt den Oberen in der Kirche, den Seelsorgern und den Katecheten sowie den Eltern bestimmte Aufgaben.⁴

Seine Anregungen sind sehr allgemein gehalten und abgeschwächt, weil die Autoren des Dokuments gewisse Schwierigkeiten in der Verbindung informatischer Fähigkeiten mit dem theologischen, katechetischen und pädagogischen Wissen sehen. Jede Person, die sich auf dieses neue Gebiet begibt, muss in mindestens zwei Bereichen – technisch und geistes-

legało wobec tego weryfikacji i ocenie prawdziwości, wykorzystanie Internetu wydaje się mało poważne, przynajmniej nie na tyle, aby według ulotnych treści w nim publikowanych kształtować swoje życie i moralność, pokładać w nich nadzieję i w nie się angażować.

Natomiast młode pokolenie bezkrytycznie, nawet z dużą dozą fascynacji, przyjmuje nowinki techniczne i treści w nich zamieszczane, szczególnie w okresie „wieku przekory”, często ceniąc sobie bardziej formę niż treść i kompetencje osób przekazujących wiedzę.⁵

Ważną rolę w kształtowaniu właściwych postaw u młodych odbiorców przypisuje się rodzicom jako pierwszym katechetom i wychowawcom, ale również nauczyciele, pedagodzy, katecheci, są odpowiedzialni za właściwe wychowanie do twórczego odbioru treści dostępnych w Sieci.⁶

Badania wykazują, że zdecydowana większość użytkowników Internetu porusza się wyłącznie po jego powierzchni, dostępnej z poziomu popularnych wyszukiwarek. W powszechnym przekonaniu jest to, że w *Google* można znaleźć wszystko. Dostępne statystyki wskazują, że 90% użytkowników Sieci korzysta z tej wyszukiwarki. Słusznie, bo algorytmy stworzone przez firmę Larry'go Page'a i Sergeya Brina są najbardziej skuteczne wśród dostępnych narzędzi. Obecnie w bazie danych *Google* jest już kilkadziesiąt miliardów stron zapisanych na 500 tys. serwisów rozrzuconych po całym świecie.⁷

Użytkownik może uzyskać wynik średnio po 0,3 s, a jeśli korzysta z opcji zaawansowanych, to wynik ten obejmuje tysiące adresów. Wobec tego sprawą kluczową

wissenschaftlich – kompetent sein. Einem Verkündiger der Guten Nachricht, des Evangeliums, der im Priesterseminar oder an einer theologischen Fakultät ausgebildet wurde, wo das in Büchern enthaltene Wort „materialisiert“ wurde und daher der Verifikation und der Beurteilung seiner Wahrheit unterlag, mag die Nutzung des Internets als wenig seriös vorkommen – zumindest in dem Maße, dass er sein Leben und seine Moral nicht gemäß den darin veröffentlichten flüchtigen Inhalten gestalten, Hoffnung in sie setzen und sich dafür engagieren würde.

Dagegen nimmt die junge Generation die technischen Neuerungen mitsamt den dort zugänglichen Inhalten unkritisch, ja sogar mit einem hohen Maß an Faszination auf, besonders während des sogenannten „Trotzalters“, und schätzt oft mehr die Form als den Inhalt und die Kompetenz der dort ihr Wissen vermittelnden Personen.⁵

Eine wichtige Rolle bei der Gestaltung richtiger Haltungen bei den jungen Rezipienten kommt den Eltern als den ersten Katecheten und Erziehern zu, aber auch Lehrer, Pädagogen und Katecheten sind verantwortlich für die richtige Erziehung zur kreativen Rezeption der im Internet zugänglichen Inhalte.⁶

Untersuchungen zeigen, dass sich die überwiegende Mehrheit der Internetnutzer ausschließlich auf seiner vom Niveau populärer Suchmaschinen zugänglichen Oberfläche bewegt. Es herrscht die allgemeine Überzeugung, man könne durch „Googeln“ alles finden. Den zugänglichen Statistiken zufolge verwenden 90% aller Internetnutzer diese Suchmaschine – zu Recht, denn die von Larry Page und Sergey Brins Firma geschaffenen Algorithmen sind unter den zugänglichen Instrumenten am effektivsten. Gegenwärtig befinden sich in der

wydaje się zasada szeregowania otrzymanych wyników. Odpowiada za to system *Page Rank*, który zbudowany jest na ilościowej analizie odsyłaczy prowadzących do danej strony. Stopień relewancji zależy tylko od popularności danych serwisów internetowych, czyli o kolejności wyników nie decydują wartości merytoryczne, lecz częstotliwość korzystania przez przypadkowych użytkowników. Ktoś odważył się nazwać to „inteligencją zbiorową społeczności internetowej”. W efekcie na pierwszych miejscach otrzymanych adresów pojawiają się strony *Wikipedii* i *You Tube*.⁸

Wobec tego pojawia się pytanie jak dotrzeć do dzieci i młodzieży z kompetentnymi informacjami. Badania Megapanel PBI/Gemius mówią, że w Polsce spośród stron związanych z religią i Kościołem, najczęściej odwiedzana była witryna *opoka.org.pl*, później *adonai.pl*, dalej *wiara.pl*, a najrzadziej *oaza.pl*. Ale one mają prostą konstrukcję (*opoka.org.pl* została zamknięta). Użytkownicy wykorzystują je do uzyskiwania podstawowych informacji z życia Kościoła. Najczęściej poszukują ogłoszeń, godzin urzędowania biura parafialnego i odprawianych Mszy św. oraz historii parafii. Znaczna część osób, które odwiedziły te strony pierwszy raz, już do nich nie wraca.⁹

Dla podjęcia nowego dzieła ewangelizacji, przy użyciu Internetu, potrzeba wykonania zaawansowanej wyszukiwarki semantycznej, która analizowałaby język stosowany w teologii i wiedzy pokrewnej, a szczególnie w katechezie i ewangelizacji. Raport EU Kids OnLine wskazuje na to, że w Polsce surfuje w sieci 89% dzieci i młodzieży od 6 do 17 roku życia – więcej niż w Niemczech, Francji i Włoszech. Ale

Datenbank von Google bereits mehrere zig Milliarden Websites, die auf 500.000 über die ganze Welt verstreuten Netzwerken aufgezeichnet sind.⁷

Der Nutzer kann nach durchschnittlich 0,3 Sekunden ein Ergebnis erhalten, und wenn er fortgeschrittene Optionen verwendet, dann umfasst dieses Ergebnis Tausende von Adressen. Angesichts dessen scheint das Prinzip der Reihenfolgeanordnung der erhaltenen Ergebnisse eine Schlüsselfrage zu sein. Dafür ist das System *Page Rank* verantwortlich, das auf einer quantitativen Analyse der zur betreffenden Seite hinführenden Verweise basiert. Der Grad der Relevanz hängt allein von der Popularität der betreffenden Websites ab, d.h. über die Reihenfolge der Ergebnisse entscheiden nicht inhaltliche Vorzüge, sondern die Häufigkeit ihrer Aufrufe durch zufällige Nutzer. Jemand wagte es sogar, dies als „die kollektive Intelligenz der Internetgemeinschaft” zu bezeichnen. Im Endeffekt finden sich unter den erhaltenen Adressen an erster Stelle Seiten von *Wikipedia* und *You Tube*.⁸

Angesichts dessen stellt sich die Frage, wie man mit kompetenten Informationen an die Kinder und Jugendlichen herankommen kann. Die Untersuchungen von Megapanel PBI/Gemius besagen, dass in Polen von den mit Religion und Kirche verbundenen Seiten meistens die Homepage *opoka.org.pl* besucht wird, darauf folgt *adonai.pl*, weiterhin *wiara.pl* und am seltensten *oaza.pl*. Aber sie haben eine einfache Konstruktion (*opoka.org.pl* wurde geschlossen). Sie werden genutzt, um grundlegende Informationen aus dem Leben der Kirche zu erhalten. Meistens suchen ihre Nutzer dort nach Bekanntmachungen, den Öffnungszeiten ihres Pfarrbüros, den Zeiten der Heiligen Messe sowie nach Informationen zur Geschichte ihrer

większość rodziców kupując komputer i zapewniając swoim pociechom dostęp do Internetu, nawet nie podejrzewa, na jakie niebezpieczeństwa są one narażone. Jeszcze większa część nie konfiguruje komputerów dzieci, aby zminimalizować ryzyko docierania do niego niepożądanych treści.¹⁰

Nie wystarczy jednak tylko kontrolować i zabezpieczać młode pokolenie, postęp w ewangelizacji nastąpi, gdy dostarczymy im dobre i sprawne narzędzie umożliwiające poszukiwanie jednorodnych tematycznie rodzajów informacji. Należy więc do działających już multiwyszukiwarek, wyszukiwarek specjalistycznych, wertykalnych, semantycznych lub wortalowych, dołączanych do serwisów,¹¹ dodać nową.

Wśród nich następuje bowiem dalsza specjalizacja i podziały. Według Natalii Pamuły-Cieślak i Pawła Marca technologie wyszukiwawcze, które zyskują popularność w tego typu narzędziach to przede wszystkim:

- analiza treści dokumentów (wyszukiwanie kontekstowe i semantyczne),
- niestandardowa organizacja i prezentacja wyników wyszukiwania (np. wizualna),
- multiwyszukiwanie (meta-wyszukiwanie), specjalizacja w stosunku do rodzaju wyszukiwanych zasobów.

W założeniu mają one wyszukiwać dokumenty powiązane treściowo z zadaniem pytaniem, a nie tylko zawierające szukane słowo w treści lub innych elementach dokumentu.¹² W kilku wyszukiwarkach wdrożono już proste mechanizmy analizy treści zapytania i udzielania odpowiedzi w języku naturalnym. Odpowiedzi formułowane są na podstawie informacji zawar-

Pfarrei. Ein beträchtlicher Teil der diese Seiten zum ersten Mal besuchenden Personen kehrt später nicht mehr zu ihnen zurück.⁹

Um das neue Werk der Evangelisierung mithilfe des Internets bewerkstelligen zu können, muss eine fortgeschrittene semantische Suchmaschine geschaffen werden, welche die in der Theologie und verwandten Wissensgebieten und besonders in der Katechese und Evangelisierung verwendete Sprache analysiert. Aus dem EU-Bericht Kids OnLine geht hervor, dass in Polen 89% der Kinder und Jugendlichen im Alter zwischen 6 und 17 Jahren im Internet surfen – mehr als in Deutschland, Frankreich oder Italien. Aber die meisten Eltern, die einen Computer kaufen und ihren Sprösslingen damit Zugang zum Internet ermöglichen, ahnen nicht einmal, welchen Gefahren diese dort ausgesetzt sind. Ein noch größerer Teil von ihnen konfiguriert die Computer ihrer Kinder nicht, wodurch das Risiko des Zugriffs auf unerwünschte Inhalte minimiert werden könnte.¹⁰

Aber es genügt nicht, die junge Generation nur zu kontrollieren und abzusichern; einen Fortschritt in der Evangelisierung gibt es erst dann, wenn wir ihnen gute und effektive Instrumente an die Hand geben, die die Suche nach thematisch einheitlichen Arten von Informationen ermöglichen. Daher muss zu den bereits funktionierenden Metasuchmaschinen, speziellen, vertikalen, semantischen oder Portalsuchmaschinen, die den Websites hinzugefügt werden,¹¹ eine neue hinzukommen.

Denn unter ihnen kommt es zu einer weiteren Spezialisierung und Aufspaltung. Natalia Pamuła-Cieślak und Paweł Marzec zufolge gehören zu den Suchtechnologien, die in derartigen Instrumenten Popularität erlangen, vor allem:

tych w wyszukanych dokumentach. Są to tzw. *Answer Search Engines* – wyszukiwarki odpowiedzi.

Interesującą odmianą wyszukiwarek analizujących treść wyszukiwanych dokumentów są wyszukiwarki kontekstowe, które są wyposażone w opcje pozwalające grupować wyniki wyszukiwania według dodatkowych powiązań tematycznych pomiędzy dokumentami. Ułatwia to wybór dokumentów najbardziej odpowiadających potrzebom informacyjnym użytkowników Internetu. Wykazują one dodatkowy kontekst, w którym występuje słowo lub wyrażenie wyszukiwawcze. Często też zawierają bogaty sposób prezentacji wyników wyszukiwania i dodatkowe opcje zarządzania wynikami.

Multiwyszukiwanie pozwala na korzystanie z wielu narzędzi informacyjno-wyszukiwawczych i jednoczesne prezentowanie wyników w postaci jednej listy rankingowej. Nadto użytkownik może mieć bezpośredni wpływ na to, z jakich narzędzi wyszukiwawczych wyniki zostaną pobrane, następnie zanalizowane i wyświetlone jako rezultat finalny.

Wizualizacja wyników to nowy trend w wyszukiwarkach. Przełamuje on statyczny wygląd dotychczasowych rankingów odpowiedzi, ma duże znaczenie w zarządzaniu rezultatami wyszukiwania. Pozwala na prezentację i kombinowanie dokumentami na jednym ekranie wynikowym, wskazanie powiązań treściowych dokumentów, źródeł ich pochodzenia oraz selekcję pozyskanych informacji.

Te nowe możliwości znacząco wpływają na stosunek użytkowników do wyszukiwarek. Ważne jest to dla młodych użytkowni-

- die Analyse des Inhalts der Dokumente (kontextuelle und semantische Suche),
- die außergewöhnliche Organisation und Präsentation der Suchergebnisse (z.B. visuell),
- die Metasuche und Spezialisierung in Bezug auf die Art der gesuchten Ressourcen.

Ihr Konzept besteht in der Suche nach Dokumenten, die mit der gestellten Frage inhaltlich im Zusammenhang stehen und nicht nur ein gesuchtes Wort im Inhalt oder andere Elemente des Dokuments enthalten.¹² In manchen Suchmaschinen wurden schon einfache Mechanismen zur Analyse des Inhalts der Frage und zur Erteilung einer Antwort in natürlicher Sprache eingeführt. Die Antworten werden auf der Grundlage der in den gesuchten Dokumenten enthaltenen Informationen formuliert. Dies sind die sogenannten Antwortsuchmaschinen (*Answer Search Engines*).

Eine interessante Variante der den Inhalt der gesuchten Dokumente analysierenden Suchmaschinen bilden die Kontextsuchmaschinen mit solchen Optionen, die eine Gruppierung der Ergebnisse nach zusätzlichen thematischen Verbindungen zwischen den Dokumenten erlauben. Dies erleichtert die Auswahl von Dokumenten, die den Informationsbedürfnissen der Internetnutzer am ehesten entsprechen. Sie zeigen den zusätzlichen Kontext auf, in dem das Suchwort oder die entsprechende Wendung vorkommt. Oft enthalten sie auch reichhaltige Präsentationsmöglichkeiten für die Suchergebnisse sowie zusätzliche Optionen zu ihrer Verwaltung.

Diese Megasuche ermöglicht die Nutzung vieler Informations- und Suchinstrumente und die gleichzeitige Präsentation der Ergebnisse in Gestalt einer Rankingliste. Außerdem kann

ków, którzy potrafią posługiwać się interfejsem graficznym. Natomiast dla osób starszych, przyzwyczajonych do informacji statycznej i tekstowej, będzie pewnych obciążeniem.

Najbardziej pomocna w ewangelizacji byłaby wyszukiwarka zasobów edukacyjnych i naukowych oraz multimediiów, tak skonfigurowana przez operatorów i organizatorów, aby przedstawiała wyniki według wartości i ważności, czyli żeby umieszczała ich kolejność według opracowanych założeń. Przykładowo, aby na pierwszym miejscu pojawiały się teksty Biblii, uroczystego i później zwykłego nauczania magisterium Kościoła, wynikające z tradycji i jego historii. Również nauczanie autorytetów można poszeregować. Na końcu podając przykłady z literatury pięknej i publicystyki. Podziały na nauczanie Kościoła, jego historię, teologię, kulturę i sztukę, na osiągnięcia misyjne, byłyby zadaniem organizatorów i osób konfigurujących układ wyszukiwarki.

Konieczne jest tu przeredagowanie i udostępnienie w formie elektronicznej różnych narzędzi pracy naukowej, takich jak encyklopedie (np. *Encyklopedii katolickiej*, wydawanej przez Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II lub *Powszechnej encyklopedii filozofii*, wydawanej przez Polskie Towarzystwo Tomasza z Akwinu), synopsy, korkondancje, słowniki itp.

Oczywiście pojawia się tu poważny problem udostępniania lub odsprzedawania praw autorskich osobistych i majątkowych, które mogłaby pozyskać taka instytucja, przykładowo na zasadach licencji¹³ lub zapłaty¹⁴. Mogłaby ona również podjąć

der Nutzer direkt darauf Einfluss nehmen, welchen Suchinstrumenten die Ergebnisse entnommen, dann analysiert und als Endergebnis angezeigt werden.

Die Visualisierung der Ergebnisse stellt einen neuen Trend bei den Suchmaschinen dar. Sie durchbricht das statische Aussehen der bisherigen Ergebnis-Rankinglisten und ist von großer Bedeutung für die Verwaltung der Suchergebnisse. Sie erlaubt die Präsentation und Kombination von Dokumenten auf einem Ergebnisbildschirm, bietet Hinweise auf inhaltliche Zusammenhänge zwischen den Dokumenten und ihre Herkunftsquellen sowie eine Selektion der gewonnenen Informationen.

Diese neuen Möglichkeiten beeinflussen das Verhältnis der Nutzer zu den Suchmaschinen ganz beträchtlich. Das ist besonders für junge Nutzer wichtig, die sich der grafischen Schnittstelle zu bedienen wissen. Für ältere Personen dagegen, die an statische und Textinformationen gewöhnt sind, würde das eine gewisse Belastung bedeuten.

Am hilfreichsten für die Evangelisierung wäre eine Suchmaschine für Bildungs- und wissenschaftliche Ressourcen sowie Multimedia, die von den Betreibern und Organisatoren so konfiguriert ist, dass sie die Ergebnisse nach Wert und Wichtigkeit präsentiert, d.h. dass sie ihre Reihenfolge den erarbeiteten Prämissen gemäß gestaltet – dass zum Beispiel an erster Stelle Bibeltexte erscheinen, dann die Dokumente des außerordentlichen und später des gewöhnlichen Lehramtes der Kirche, die aus ihrer Tradition und Geschichte resultieren. Auch die Unterweisungen der Autoritäten selbst können geordnet werden. Zum Schluss würden dann Beispiele aus der schönggeistigen Literatur und der Publizistik folgen. Eine solche Einteilung in die Lehre der Kirche, ihre

się zbiorowego zarządzania prawami autorskim lub prawami pokrewnymi.¹⁵ Nie można tego uczynić digitalizując istniejące dokumenty i dzieła, bo ta forma wejścia w wirtualny świat, nadal zachowuje dokument w dawnej formie.

Zwykła digitalizacja już nie wystarczy. Dokumenty trzeba na nowo zredagować, by umieścić w wersji elektronicznej cały szereg odsyłaczy i adresów (tak jak odsyłacze w encyklopediach do innych haseł), które byłyby propozycjami dalszych kierunków poszukiwań wiedzy. Należy również postulować publikowanie nowych dzieł w wersji tekstowej i elektronicznej, w której dawne indeksy nazwisk, miejscowości, haseł i zestawy bibliografii, stanowiłyby odsyłacze lub adresy następnych stron i haseł.

Poniżej zamieszczam przykłady wyszukiwarek działających na rynku. Natomiast dla wyszukiwarki dokumentów i treści teologicznych najważniejsze i najtrudniejsze jest ustalenie systemu ich pozycjonowania. Wydaje się, że początkowo należałoby zredagować encyklopedię katolicką w wersji elektronicznej, wyselekcjonować w niej najważniejsze hasła, umieścić je na szczytach piramid, od których rozchodziłyby się coraz szerzej i niżej wiadomości szczegółowe, powiązane ze sobą odnośnikami elektronicznymi, pełnotekstowymi, które następnie prowadziłyby do coraz bardziej szczegółowych, przyczynkowych, ale pogłębionych i udokumentowanych dokumentów.

Pozycjonowanie stron, dodawanie nowych zasobów do baz danych wyszukiwarek, powinno być działalnością ludzi kompetentnych, odpowiednio wykształconych i przygotowanych. Podobnie należy przy-

Geschichte, Theologie, Kultur und Kunst und in ihre Missionserfolge wäre eine Aufgabe der Organisatoren und der das System dieser Suchmaschine konfigurierenden Personen.

Notwendig dazu wäre die Redigierung verschiedener Instrumente der wissenschaftlichen Arbeit und ihre Zugänglichmachung in elektronischer Form wie Enzyklopädien (z.B. der von der Wissenschaftlichen Gesellschaft der Katholischen Universität Lublin Johannes Paul II. herausgegebenen *Encyklopedia katolicka* oder der von der Polnischen Thomas-von-Aquin-Gesellschaft herausgegebenen *Powszechna encyklopedia filozofii*), Synopsen, Konkordanzen, Wörterbücher u.dgl.

Selbstverständlich entsteht hierbei ein ernsthaftes Problem bezüglich der Freigabe oder des Verkaufs von Urheber-, Persönlichkeits- und Eigentumsrechten, die eine solche Institution beispielsweise nach Prinzipien der Lizenzvergabe¹³ oder der Bezahlung erwerben könnte.¹⁴ Möglich wäre auch eine kollektive Verwaltung der Urheberrechte oder verwandter Rechte.¹⁵ Dies kann nicht durch Digitalisierung existierender Dokumente und Werke geschehen, weil diese Form des Zugangs zur virtuellen Welt das Dokument weiterhin in seiner früheren Form bewahrt.

Eine gewöhnliche Digitalisierung genügt nicht mehr. Die Dokumente müssen neu redigiert werden, um ihre elektronische Version um eine ganze Reihe von Verweisen und Adressen zu bereichern (so wie die Verweise in Enzyklopädien zu anderen Stichworten), die Vorschläge für weitere Richtungen der Suche nach Wissen unterbreiten würden. Zu fordern wäre auch die Veröffentlichung neuer Werke sowohl in Text- und auch in elektronischer Version, in der die früheren Namens- und Ortsverzeichnisse, Stichworte und Literaturan-

gotować odpowiednie katalogi, listy i serwisy tematyczne. W nich głównie redaktorzy, a w mniejszym stopniu, użytkownicy mają wpływ na budowę, dobór informacji i rezultaty poszukiwań.

Ponadto spopularyzowanie narzędzi przynależnych do technologii Web 2.0 spowoduje, że użytkownicy będą uczestniczyli w popularyzowaniu, opisywaniu, indeksowaniu, dystrybucji i wyszukiwaniu tych informacji w trybach ogólnodostępnych. W przenośni można powiedzieć, będą „ewangelizować Internet”.

Technologie te, gdy się już w nich pojawią odpowiednie, pozytywne wiadomości, przez wprowadzenie powszechnego tagowania (opisywania słowami kluczowymi), spowodują rozpowszechnianie się publikowanych treści w Sieci na forach, weblogach, portalach społecznościowych i serwisach eksperckich oraz dzielenia się wiedzą poprzez narzędzia typu *Wiki*, inicjatywę *Open Access*, *Open Source* i *FreeCulture*, z czasem dadzą użytkownikom możliwość tworzenia rankingów popularnościowych. A to wpłynie na wzbogacenie treści oferowanych we wszystkich wyszukiwarkach, zaczynając od *Google* – szczególnie w tzw. *Social Search Engines* (wyszukiwarkach społecznościowych).¹⁶

Przykłady przypadkowego działania dotychczasowych wyszukiwarek można zacząć podawać od wyszukiwarki *Clusy* (www.clusy.com). Gdy zapytano o „grzech”, otrzymano w niej w dniu 18 marca 2010 r. wynik przedstawiany poniżej. W menu po lewej stronie widoczne są konteksty (gniazda tematyczne). Z 315 tys. wyników, na pierwszej stronie ukazało się 219 ważniejszych. Te jednak zawierają głównie nazwi-

gaben als Verweise oder Adressen weiterer Seiten und Stichworte fungieren würden.

Im Folgenden liefere ich Beispiele von Suchmaschinen, die auf dem Markt funktionieren. Aber am wichtigsten und schwierigsten für eine Suchmaschine nach theologischen Texten und Dokumenten ist die Feststellung des Systems ihrer Positionierung. Es scheint, dass zunächst die Katholische Enzyklopädie in elektronischer Version redigiert, die wichtigsten Stichworte in ihr selektioniert und auf den Spitzen der Pyramiden situiert werden müssten, von denen dann immer breiter und tiefer durch elektronische Volltextverweise miteinander verbundene Detailinformationen ausgehen würden, die danach zu immer detaillierteren, aber vertieften und dokumentierten Beiträgen und Dokumenten führen würden.

Die Positionierung der Seiten und das Hinzufügen neuer Ressourcen in die Datenbanken der Suchmaschinen sollte von kompetenten, entsprechend ausgebildeten und vorbereiteten Personen durchgeführt werden. Außerdem müssen entsprechende Kataloge, Listen und thematische Websites vorbereitet werden. In ihnen haben hauptsächlich die Redakteure und in geringerem Maße auch die Nutzer Einfluss auf den Aufbau und die Auswahl der Informationen und die Suchergebnisse.

Darüber hinaus bewirkt die Popularisierung der zur Technologie Web 2.0 gehörenden Instrumente, dass die Nutzer zu Teilnehmern an der Popularisierung, Beschreibung, Indexierung, Distribution und Suche dieser Informationen in allgemein zugänglichen Prozeduren werden. Im übertragenen Sinne kann man sagen, dass sie „das Internet evangelisieren” werden.

Diese Technologien bewirken, wenn in ihnen entsprechende positive Informationen

The screenshot shows the Clusty Search interface. At the top, there's a navigation bar with 'web', 'news', 'images', 'wikipedia', 'blogs', 'jobs', and 'more'. The search bar contains 'grzech'. Below the search bar, it says 'Top 219 results of at least 315,000 retrieved for the query grzech (data:...)'. A suggestion 'Did you mean: czech' is shown. The results are listed in a numbered format:

- Grzech Family Inline Speed Skating** - Personal website for tracking speed skating. Pictures and information on events in the USARS Southern Region. grzechfamily.us - [cache] - Bing, Open Directory, Ask
- grzech.webio.pl** - Posted on stycznia 29 2010 by Grzech... Read More No Comments... Here are the steps you should follow to export to the cert on the existing server. 1) Go to Start -> Run and enter MMC 2) From the grzech.webio.pl - [cache] - Ask, Yahoo!
- grzech - Wiktionary** - This page was last modified on 15 June 2009, at 15:40. Text is available under the Creative Commons Attribution/Share-Alike License; additional terms may apply. pl.wiktionary.org/wiki/grzech - [cache] - Bing, Yahoo!
- YouTube - Grzech Za Grzech** - ziomki wiecie zalozcie sie ze jak by to byla oryginal wersja to mowilibyście ze inne przeróbki są zjebane... bo niby muzyka nie taka... w tym nie chodzi o muzyke tylko... www.youtube.com/watch?v=3KvY3HMuOg - [cache] - Bing, Yahoo!
- YouTube - GRZECH PIOTROWSKI - BIG OXEN BAND - LIVE TYGMONT** - LIVE IN TYGMONT - BIG OXEN BAND , MUZYCY. GRZECH PIOTROWSKI-is, Lukasz Poprawski-as, Bolek Jezierski-as, Sebastian Stanny-ts, Artur Wlodkowski-bs, Przemek Kostrz... www.youtube.com/watch?v=iqme3bnfCS - [cache] - Yahoo!, Ask
- Śmieciara - różne takie** - Pinakhotek der Moderne, budynek robi wrażenie niestety nie można tego powiedzieć o zawartości. Wczesne komputery i stoliki z Ikea nie zwalają z nóg jak np. zawartość Alte... grzech.net - [cache] - Bing, Yahoo!
- Comparing democracy and dictatorship - by Kelly Grzech - Helium** - All 8 Articles... Write now Article Tools... Learn more about this author, Kelly Grzech. Click here to send this author comments or questions. www.helium.com/items/214562-comparing-democracy-and-dictatorship - [cache] - Ask, Yahoo!
- AWiS-consult, Inhaberin Hiltraud Grzech-Sukalo**

On the left side, there are 'clusters' for 'grzech': All Results (229), remix, Piotrowski (21), Photos (20), Videos (17), Download (14), Jest (14), Adam Grzech (3), Lyrics (10), Movie (10), Oraz (5), Takie (5), and a 'more | all clusters' link. There is also a 'Find' button and font size options.

1 Widok wyników wyszukiwania w multiwyszukiwarce kontekstowej Clusy.com dla zapytania: grzech.

sko „Grzech” określające kilka osób. Po lewej stronie 220 wyników poklasyfikowano na 10 kategorii. Łatwo zauważyć, że i tu wyniki wyszukiwania przedstawione są bardzo przypadkowo.

Należy wymienić wśród wyszukiwarek naukowych również *Infomine* (<http://infomine.ucr.edu>), *Scirus* (www.scirus.com), *Google Scholar* (www.scholar.google.com), *vascoda* (www.vascoda.de), *base-search* (www.base-search.net). Za pomocą *Infomine*

auftauchen, durch Einführung eines allgemeinen Tagging (Beschreibung mit Schlüsselbegriffen) die Verbreitung der im Netz in Foren, Weblogs, sozialen Netzwerken und Expertenwebsites verbreiteten Inhalte sowie die Mitteilung dieses Wissens durch Instrumente vom Typ Wiki, die Initiative *Open Access*, *Open Source* und *FreeCulture* und bieten den Nutzern mit der Zeit auch die Möglichkeit, Rankinglisten hinsichtlich ihrer Popularität zu erstellen. Dies wiederum hat Einfluss auf die Bereicherung

można dotrzeć do wysokojakościowych i zaindeksowanych przez ekspertów zasobów informacyjnych o charakterze edukacyjnym z wybranej dziedziny. Zasoby dostępne przez *Infomine* dzielą się na eksperckie, wyszukane i zaindeksowane przez ekspertów oraz wyszukane przez robota (czyli automatycznie w całym Internecie).

Dla zapytania skierowanego do *Infomine* o *sin* (grzech) w dniu 18 marca 2010 r. otrzymano 367 odpowiedzi, pod którymi

der in allen Suchmaschinen angebotenen Inhalte, angefangen von *Google* – besonders in den sogenannten sozialen Suchmaschinen (*Social Search Engines*).¹⁶

Was Beispiele für das zufällige Wirken der bisherigen Suchmaschinen betrifft, so können wir mit der Suchmaschine *Clusy* (www.clusy.com) beginnen. Als dort am 18. März 2010 nach dem Wort „grzech” („Sünde”) gefragt wird, erhielten wir das weiter unten präsentierte Ergebnis. Im Menü sind auf der linken

Search Results - Neostrada Plus wita Cię w Internecie

PLK Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

Wstecz Wyszukaj Ulubione

http://infomine.uwr.edu/cgi-bin/canned_search

Google Search Share Sidekick Check Translate AutoFill Sign In

Google This page is in English. Translate it using Google Toolbar? [Learn more](#) Translate

This fee-based electronic resource is accessible (either directly or via proxy server) from subscribing institutions. Consult your reference librarian if you have access questions.

[More Info...] [Comment on this resource]

50. The true Scripture doctrine concerning some important points of Christian faith, particularly eternal election, original sin, grace in conversion, justification by faith, and the saints perseverance; Represented and applied in five discourses.

\$ Score: 28

This fee-based electronic resource is accessible (either directly or via proxy server) from subscribing institutions. Consult your reference librarian if you have access questions.

[More Info...] [Comment on this resource]

Result Pages: 1 2 3 4 5

Search for: sin GO

Search Options:

Search in these Fields:

Author Subject Description MyInfomine

Title Keyword Full Text

Search in these Subject Categories:

BioAgMed BusEcon Diversity Ejournals Gov Info

MapsGIS PhysSciEngrCS SocSciHum Visual & Performing Arts

Category Not Assigned

Clear All Select categories you wish to search... Or visit by clicking on category name.

Limit Search To

Record Origin: Expert Created Resource Access: All Resource Types: Off

Display Options:

Display: defaults Ranking: Relevance Results per page: 50

Other Search Tools General Reference INFOMINE Home About INFOMINE INFOMINE Blog Site Map
Suggest a Resource Feedback Email Alert Service Customize Data Portal Software

3 Widok strony zaawansowanego wyszukiwania w *Infomine* dla zapytania: sin.

znajdujemy możliwość wyszukiwania zaawansowanego według różnych kryteriów. Zasoby eksperckie oznaczone są czarnym biretem. Otrzymaliśmy tylko kilkaset odpowiedzi, ponieważ zażądano wyszukania rekordów, w których występuje słowo „sin” (grzech) w tytule oraz by były pełnotekstowe, a do 223 rezultatów był bezpłatny dostęp.

Dla zapytania skierowanego do *Scirus* o *sin* otrzymano w dniu 18 marca 2010 r.

Seite die Kontexte sichtbar (thematischer Stern). Von 315.000 Ergebnissen werden auf der ersten Seite die 219 wichtigsten angezeigt. Diese jedoch enthalten hauptsächlich den Nachnamen „Grzech”, den mehrere Personen besitzen. Auf der linken Seite wurden die 220 Ergebnisse nach 10 Kategorien klassifiziert. Man bemerkt leicht, dass die Ergebnisse der Suche auch hier sehr zufällig präsentiert werden.

Von den wissenschaftlichen Suchmaschi-

11/12 (2012/13)

sin results on scirus.com, for scientific information - Neostrada Plus wita Cie w Internecie

Plk Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

Wstecz Wyszukaj Ulubione

Adres <http://www.scirus.com/srapp/search?q=sin&allsort=0&q=s>

Google Search Share Sidebars Check Translate AutoFill Sign In

Google This page is in English. Translate it using Google Toolbar? [Learn more](#) Translate

SCIRUS for scientific information only

sin Search

Advanced search Preferences

1-10 of 4,791,389 hits for sin

Email, Save or Export checked results Sort by: Relevance Date

Filter search results by

Content sources

- Journal sources (330,466)
 - ScienceDirect (243,982)
 - Institute of Physics (57,414)
 - Crystallography Journals Online (12,422)
- Preferred web (445,575)
 - Patent Offices (242,842)
 - MDLTD (86,895)
 - Digital Archives (85,414)
- Other web (4,015,348)

File types

- HTML (3,068,395)
- PDF (1,735,478)
- PS (70,496)

Refine your search

- issue date
- deer mice
- peromyscus maniculatus
- coronary
- coronary syndrome
- angina
- nibide
- deer mouse
- sin nombre virus
- roller

- SIN - Bookexchange [27K]**
Jan 2010
...guide picture of the day rank rideboard sin survey virtual market wmtv academic departments...frontpage webmail >> Greetings, Welcome to SIN! << Have an idea? Need help? Write to...textbooks from Barnes and Noble. ©1998-2010 SIN - Made by students, for students --
[<http://sin.wm.edu/modules/bookexchange>]
more hits from [sin.wm.edu]
[similar results](#)
- SIN - Oyp [30K]**
Jun 2009
...guide picture of the day rank rideboard sin survey virtual market wmtv academic departments...frontpage webmail >> Greetings, Welcome to SIN! << Have an idea? Need help? Write to...Airports Bed and Breakfasts ©1998-2009 SIN - Made by students, for students --
[<http://sin.wm.edu/modules/oyp/index.php>]
more hits from [sin.wm.edu]
[similar results](#)
- Viewpoint: What Sin Taxes Can Teach Us About Economics - The Buckeye Institute [19K]**
Apr 2009
...Article Attached Document: Viewpoint: What Sin Taxes Can Teach Us About Economics Viewpoint: What Sin Taxes Can Teach Us About Economics By Matthew...most heavily on the poor. But so-called "sin taxes" suffer from a far more important contradiction...
[<http://www.buckeyeinstitute.org/article/593>]
[similar results](#)
- UNM Today: Sin Fronteras Film Festival, conference features Latino work [8K]**
Apr 2009
...Anniversary Feb. 16-21 » February 07, 2006 Sin Fronteras Film Festival, conference features Latino work The 2006 Sin Fronteras Film Festival and Conference will...accepting film submissions through Feb. 15. Sin Fronteras is New Mexico's premier Latino...
[<http://www.unm.edu/~market/cgi-bin/archives/001035.htm...>]
[similar results](#)
- Low-stress SiN deposition: Page 1 of 1 [9K]**
Mar 2009
...Register or Sign in Home > Catalog > Low-stress SiN deposition Low-stress SiN deposition: Page 1 of 1 Process Hierarchy Bonding...Consulting Deposition Evaporation LPCVD Low-stress SiN deposition Miscellaneous deposition Oxidation PECVD...
[http://www.mems-exchange.org/catalog/lstn_cvd/]
more hits from [www.mems-exchange.org]
[similar results](#)
- Does Glycosylation as a modifier of Original Antigenic Sin explain the case age distribution and unusual toxicity in pandemic novel H1N1 influenza?**
Reichert, Tom / Chowell, Gerardo / Nishiura, Hiroshi / Christensen, Ronald A / McCullers, Jonathan A, *BMC Infectious Diseases*, 10 (1), p.5, Jan 2010
doi:10.1186/1471-2334-10-5
...so-called doctrine of Original Antigenic Sin (OAS) 15 16 . Influenza H1N1 viruses have...group > 61 years - The virtues of Antigenic Sin with the right antigens The doctrine of Original Antigenic Sin states that an individual's first infection...

Published journal article available from BioMed Central

Gotowe Internet

Start Necsb 658 Plus 193317 Internet Explorer Pafomaris Online (C... Moje dzialalnosc... Kuchnia w bibliotece... PL 11:05

4 Widok wyszukiwania w Scirus dla zapytania: sin.

prawie 4,8 mln wyników, które następnie można selekcjonować według różnych kategorii. Zawierają one również odsyłacze i adresy do różnych stron pełnotekstowych.

Scirus jest wyszukiwarką naukową, która łączy zasoby powierzchniowej sieci z zasobami typu *Science Direct*, czyli otwartymi informacjami i specjalistycznymi bazami danych. Jego właściwością charakterystyczną jest to, że wyszukiwanie odbywa się za pomocą jednego interfejsu. Google

nen erwähnt werden müssen auch *Infomine* (<http://infomine.ucr.edu>), Scirus (www.scirus.com), Google Scholar (www.scholar.google.com), vascoda (www.vascoda.de) und *base-search* (www.base-search.net). Mit Hilfe von *Infomine* kann man an von Experten indexierte Informationsressourcen von hoher Qualität gelangen, die für die Bildung in dem ausgewählten Bereich relevant sind. Die durch *Infomine* zugänglichen Ressourcen gliedern sich in von Experten gefundene und indexierte und

Scholar indeksuje większość światowych wydawnictw z obszaru nauka – technologia – medycyna. Współpracuje z wieloma serwisami informacyjnymi. W wynikach wyszukiwania pojawiają się cytacje i rekordy bibliograficzne (również pełnotekstowe), które można wyszukać też za sprawą działania *WorldCat*, katalogu *British Library* i *NUKAT*.¹⁷

Dla porównania, gdy na jednym z najstarszych polskich serwisów katolickich, zawierającym obszerne publikacje zarówno księży jak i świeckich, zapytano w dniu 8 września 2012 r. o grzech, jego wyszukiwarka nie znalazła żadnej odpowiedzi.¹⁸

Pomocne w porządkowaniu i późniejszym przeszukiwaniu zasobów globalnej sieci są różne katalogi internetowe. Za przykład może służyć *Open Directory Project* (www.dmoz.org) – powszechny katalog internetowy tworzony i udostępniany na zasadzie otwartej licencji, tworzony przez pasjonatów z całego świata i udostępniany do kopiowania przez każdego. Współpracuje on na stałe z wieloma dostawcami usług internetowych,¹⁹ dlatego nie jest w pełni reprezentatywny.

Ogromna część Internetu jest jednak nieindeksowana, czyli niedostępna dla wyszukiwarek i stanowi zjawisko Ukrytego Internetu. Dlatego warto zwrócić uwagę na strategię zasugerowane przez Chrisa Sherman'a i Gary Price'a, którzy proponują zastąpić strategię „w sieci” (*on the Web*) strategią „poprzez sieć” (*via the Web*).²⁰ Jest to wyszukiwanie wieloetapowe, przynoszące lepsze rezultaty. Pozwala dotrzeć do Ukrytego Internetu, do zasobów dobrze zaindeksowanych, opisanych, kontrolowanych pod względem jakościowym, recenzo-

vom Roboter (d.h. automatisch im gesamten Internet) gefundene Ergebnisse.

Auf die an *Infomine* gerichtete Anfrage nach „sin” („Sünde”) erhielten wir am 18. März 2010 367 Ergebnisse, bei denen wir die Möglichkeit einer fortgeschrittenen Suche nach verschiedenen Kriterien finden. Die Expertenergebnisse sind durch ein schwarzes Baret gekennzeichnet. Wir erhielten nur einige Hundert Antworten, weil eine Suche nach Records gestartet wurde, in denen das Wort „Sin” („Sünde”) im Titel vorkommt; außerdem war Volltext gefordert. Zu 223 Ergebnissen war der Zugang kostenfrei.

Auf die an *Scirus* gerichtete Anfrage nach „sin” erhielten wir am 18. März 2010 fast 4,8 Millionen Ergebnisse, die dann nach verschiedenen Kategorien selektioniert werden können. Sie enthalten auch Verweise und Adressen zu verschiedenen Volltextseiten.

Scirus ist eine wissenschaftliche Suchmaschine, die die Ressourcen der Netzoberfläche mit denen vom Typ *Science Direct* verbindet, d.h. mit offenen Informationen und spezialisierten Datenbanken. Ihr charakteristisches Merkmal besteht darin, dass die Suche mithilfe einer Benutzerschnittstelle (*interface*) erfolgt. *Google Scholar* indexiert die meisten Verlagserzeugnisse der Welt auf dem Gebiet der Wissenschaft, Technologie und Medizin und arbeitet auch mit vielen Nachrichtenseiten zusammen. Im Ergebnis der Suche findet man Zitate und bibliografische Records (auch Volltextangaben), die man auch über *WorldCat*, den Katalog der *British Library* und *NUKAT* suchen kann.¹⁷

Zum Vergleich: Als auf einer der ältesten katholischen Internetpräsenz Polens, die umfangreiche Publikationen sowohl von Priestern als auch von Laien enthält, am 8. September

wanych. Pomysł polega na wykorzystywaniu ich dla wyszukania bardziej wyspecjalizowanych narzędzi wyszukiwawczych, wyszukiwarek specjalistycznych, baz danych, systemów informacyjnych.²¹

Ciekawą formą prezentacji wyników jest wyszukiwaraka *Kartoo.com*, jeszcze niedopracowana, ukazująca graficzną mapę kontekstów i powiązań. Podobne możliwości zapowiadają wyszukiwarki *Ujiko.com* i *SearchMe.com*.

Wizualizacja wyników jest kolejnym nowym trendem w tworzeniu wyszukiwarek. Ma ona znaczenie w zarządzaniu rezultatami wyszukiwania. Przełamuje statyczny wygląd dotychczasowych rankingów odpowiedzi. Pozwala na prezentację dużej liczby dokumentów na jednym ekranie wyników oraz na wskazanie powiązań treściowych dokumentów i źródeł ich pochodzenia, w końcu na selekcję informacji.²²

Możliwości są ogromne. Web nadal rośnie szybko i równie szybko ewoluują technologie wyszukiwarek, dlatego zorganizowanie wyszukiwarki lub wyszukiwarek tematycznych, wertykalnych lub wortalowych związanych z Kościołem, będzie coraz trudniejsze. Wymaga trzech rzeczy: zorganizowania kompetentnych i zaangażowanych ludzi (może trzeba ich dopiero kształcić), odpowiedniego sprzętu wysokiej jakości oraz siedziby instytucji z zapewnionym finansowaniem. Jedna wystarczyłaby dla całego Kościoła, bo możliwe są wersje językowe. Wszystko zależy od „ludzi posiadających władzę”. Na niższych szczeblach organizacji Kościoła (głównie z powodów finansowych i organizacyjnych) stworzenie takiej wyszukiwarki wydaje się niemożliwe.

2010 nach „grzech” („Sünde”) gefragt wurde, fand dessen Suchmaschine keine einzige Antwort.¹⁸

Hilfreich beim Ordnen und späteren Durchsuchen der Ressourcen des globalen Netzes sind auch verschiedene Internetkataloge. Ein Beispiel dafür bietet das *Open Directory Project* (www.dmoz.org) – ein allgemeiner Internetkatalog, der von Enthusiasten aus der ganzen Welt geschaffen und nach dem Prinzip der offenen Lizenz einem „Kopieren durch alle” zugänglich gemacht wurde. Da er ständig mit vielen Internetdiensteanbietern (Providern) zusammenarbeitet,¹⁹ ist er nicht voll repräsentativ.

Riesige Teile des Internets sind jedoch nicht indexiert, d.h. für Suchmaschinen nicht zugänglich, und bilden daher das Phänomen des Tiefen Internets (*deep web*). Deshalb lohnt es, auf eine von Chris Sherman und Gary Price suggerierte Strategie aufmerksam zu machen. Sie schlagen nämlich vor, die Strategie „im Netz” (*on the Web*) durch eine Strategie „durch das Netz” (*via the Web*) zu ersetzen.²⁰ Das ist eine vielstufige Suche, welche bessere Ergebnisse bringt. Sie erlaubt den Zugang zum Tiefen Internet und zu gut indexierten, beschriebenen, in qualitativer Hinsicht kontrollierten und rezensierten Ressourcen. Die Idee basiert darauf, sie zur Suche nach spezialisierteren Suchinstrumenten, spezialisierten Suchmaschinen, Datenbanken und Informationssystemen zu verwenden.²¹

Eine interessante Form der Präsentation der Ergebnisse bietet die noch nicht ganz fertiggestellte Suchmaschine *Kartoo.com*, die eine grafische Karte der Kontexte und Verbindungen zeigt. Ähnliche Möglichkeiten werden von den Suchmaschinen *Ujiko.com* und *SearchMe.com* angekündigt.

■ PRZYPISY

¹ Czackowska, Ewa K.: Religia przyciąga internautów, w: *Rzeczpospolita* 42 (210) A8.

² <http://www.opoka.pl/>.

³ Jan Paweł II: Internet: nowe forum głoszenia Ewangelii, Orędzie Jana Pawła II na XXXVI Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, 24 stycznia 2002 r.

⁴ Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w Internecie*, 22.02.2002 r.; Siuda, Piotr: *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2010, 197-199.

⁵ Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu.

⁶ Tamże.

⁷ Weryho, Maciej / Zmitrowicz, Małgorzata: *Google czy bibliotekarz? Potrzeby i oczekiwania użytkowników Internetu w Bibliotece Głównej UKW w Bydgoszczy*, w: Domańska, Katarzyna / Iwańska-Cieślak, Bernardeta / Kropidłowski, Zdzisław / Marzec, Paweł (red.): *Bibliotekarz, uniwersalność i innowacyjność profesji*, Bydgoszcz: UKW, 2009, 10.

⁸ Cała prawda o Google: jak działa słynna wyszukiwarka? w: *Next. Magazyn Komputerowy* 4 (2008).

⁹ Czackowska, Ewa K. A8.

¹⁰ W Polsce ponad 50% dzieci zetknęło się z pornografią w Internecie, a w Niemczech tylko 10%. Rożek, Tadeusz: *Dzieci w sieci*, w: *Gość Niedzielny* 10 (2010) 48.

¹¹ Griffins, Jillian R. / Brophy, Peter: *Student searching behavior and the Web: use of academic resources and Google*, w: *Library Trends* 4 (2005) 540.

¹² Pamuła-Cieślak, Natalia: *Wyszukiwanie informacji i źródeł w Internecie*, 69-77; Marzec, Paweł: *Technologie wyszukiwania informacji w Internecie – bibliotekarze wobec zmian*, w: Domańska, Katarzyna / Iwańska-Cieślak, Bernardeta / Kropidłowski, Zdzisław / Marzec, Paweł (red.): *Bibliotekarz, uniwersalność i innowacyjność profesji*, Bydgoszcz: UKW, 2009, 24-25.

¹³ Ustawa Z Dnia 4 Lutego 1994 R. O Prawie Autorskim I Prawach Pokrewnych, art. 41.

¹⁴ Tamże, art. 79.

¹⁵ Tamże, art. 104-110.

¹⁶ Pamuła-Cieślak, Natalia: *Technologie wyszukiwania informacji w Internecie*, 27-28.

¹⁷ Pamuła-Cieślak, Natalia: *Wyszukiwanie informacji i źródeł w Internecie*, 75-76.

Die Visualisierung der Ergebnisse bildet einen weiteren neuen Trend bei der Schaffung von Suchmaschinen. Sie bekommt Bedeutung bei der Verwaltung der Suchergebnisse und durchbricht die statische Ansicht ihrer bisherigen Rankinglisten. Sie ermöglicht die Präsentation einer großen Zahl von Dokumenten auf einem Ergebnisbildschirm sowie das Aufzeigen inhaltlicher Verbindungen von Dokumenten und ihren Herkunftsquellen und letztendlich eine Selektion der Ergebnisse.²²

Es gibt also enorme Möglichkeiten. Das Internet wächst weiterhin schnell, und ebenso schnell evoluierten die Techniken der Suchmaschinen. Daher wird das Organisieren einer Suchmaschine oder mit der Kirche verbundener thematischer, vertikaler oder Portalsuchmaschinen immer schwieriger. Dazu sind drei Dinge erforderlich: das Organisieren kompetenter und engagierter Personen (die vielleicht erst ausgebildet werden müssen), entsprechender Hardware von hoher Qualität sowie des Sitzes einer Institution mit gesicherter Finanzierung. Eine Suchmaschine würde für die gesamte Kirche genügen, weil Sprachversionen möglich sind. Alles hängt von den Entscheidungsgewalt besitzenden Personen ab. Auf niedrigeren kirchlichen Organisationsstufen scheint die Schaffung einer solchen Suchmaschine (hauptsächlich aus finanziellen und organisatorischen Gründen) unmöglich zu sein.

■ ANMERKUNGEN

¹ Czackowska, Ewa K.: Religia przyciąga internautów, in: *Rzeczpospolita*, 42 (210) A8.

² <http://www.opoka.pl/>.

³ Jan Paweł II: Internet: nowe forum głoszenia Ewan-

¹⁸ <http://mateusz.pl/szukaj/index.asp>, dostęp z dnia 8 września 2012 r.

¹⁹ Pamuła-Cieślak, Natalia: Wyszukiwanie informacji i źródeł w Internecie, 72-73.

²⁰ Termin „ukryty internet” (*invisible web, deep web, hidden web*) po raz określił Gary Price. Sherman, Chris / Price, Gary: *The Invisible Web: uncovering information sources search engines can't see*, Medford-New Jersey 2003, 60.

²¹ Pamuła-Cieślak, Natalia: Wyszukiwanie informacji i źródeł w Internecie, 74.

²² Pamuła-Cieślak, Natalia: Technologie wyszukiwania informacji w Internecie, 25.

Zdzisław Kropidłowski

Prof. dr hab., Kierownik Katedry Informacji Naukowej i Bibliologii na Wydziale Administracji i Nauk Społecznych Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Bydgoszcz/Polska. *Główne obszary badań*: historia społeczna, historia Kościoła na Pomorzu, historia książki, bibliotek i archiwów

geli, Orędzie Jana Pawła II na XXXVI Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, 24 stycznia 2002 r.

⁴ Papiaska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, *Etyka w Internecie*, 22.02.2002 r.; Siuda, Piotr: *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2010, 197-199.

⁵ Papiaska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu.

⁶ Ebd.

⁷ Weryho, Maciej / Zmitrowicz, Małgorzata: *Google czy bibliotekarz? Potrzeby i oczekiwania użytkowników Internetu w Bibliotece Głównej UKW w Bydgoszczy*, in: Domańska, Katarzyna / Iwańska-Cieślak, Bernardeta / Kropidłowski, Zdzisław / Marzec, Paweł (Hrsg.): *Bibliotekarz, uniwersalność i innowacyjność profesji*, Bydgoszcz: UKW, 2009, 10.

⁸ Cała prawda o Google: jak działa słynna wyszukiwarka?, in: *Next. Magazyn Komputerowy* 4 (2008).

⁹ Czackowska, Ewa K. A8.

¹⁰ In Polen sind über 50% der Kinder im Internet mit Pornografie in Berührung gekommen, in Deutschland sind es nur 10%. Rożek, Tadeusz: *Dzieci w sieci*, in: *Gość Niedzielny* 10 (2010) 48.

¹¹ Griffins, Jillian R. / Brophy, Peter: *Student searching behavior and the Web: use of academic resources and Google*, in: *Library Trends* 4 (2005) 540.

¹² Pamuła-Cieślak, Natalia: Wyszukiwanie informacji i źródeł w Internecie, 69-77; Marzec, Paweł: *Technologie wyszukiwania informacji w Internecie – bibliotekarze wobec zmian*, in: Domańska, Katarzyna / Iwańska-Cieślak, Bernardeta / Kropidłowski, Zdzisław / Marzec, Paweł (Hrsg.): *Bibliotekarz, uniwersalność i innowacyjność profesji*, Bydgoszcz: UKW, 2009, 24-25.

¹³ Ustawa Z Dnia 4 Lutego 1994 R. O Prawie Autorskim I Prawach Pokrewnych, Art. 41.

¹⁴ Ebd., Art. 79.

¹⁵ Ebd., Art. 104-110.

¹⁶ Pamuła-Cieślak, Natalia: *Technologie wyszukiwania informacji w Internecie*, 27-28.

¹⁷ Pamuła-Cieślak, Natalia: Wyszukiwanie informacji i źródeł w Internecie, 75-76.

¹⁸ <http://mateusz.pl/szukaj/index.asp> (08.09.2012).

¹⁹ Pamuła-Cieślak, Natalia: Wyszukiwanie informacji i źródeł w Internecie, 72-73.

²⁰ Den Begriff des „tiefen (verborgenen) Internet” (*invisible web, deep web, hidden web*) prägte als erster Gary Price. Sherman, Chris / Price, Gary: *The Invisible Web: uncovering information sources search engines can't see*, Medford-New Jersey 2003, 60.

²¹ Pamuła-Cieślak, Natalia: Wyszukiwanie informacji i źródeł w Internecie, 74.

²² Pamuła-Cieślak, Natalia: Technologie wyszukiwania informacji w Internecie, 25.

Zdzisław Kropidłowski

Prof. Dr. habil., Inhaber des Lehrstuhls für Wissenschaftliche Information und Bibliologie, Fakultät für Administration und Sozialwissenschaften, Kazimierz-Wielki-Universität Bydgoszcz, Bromberg/Polen. *Forschungsschwerpunkte/Arbeitsschwerpunkte*: Sozialgeschichte, Geschichte der Kirche im Pommern, Bücher-, Bibliotheken- und Archivgeschichte